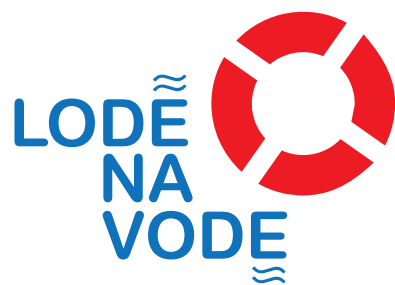


Závěrečná zpráva

Lodě na vodě
Praha, 16.-19. 4. 2009



Úvod

Asociace prodejců a výrobců lodí a lodního příslušenství (APL) připravila pro rok 2009 zcela novou a výjimečnou prodejní výstavu lodí, vodních sportů a příslušenství LODĚ NA VODĚ. Projekt vznikl na základě přání výrobců a prodejců lodí, ať už členů APL či nikoli, s cílem podpořit rozvoj oboru lodí v České republice. Koncept výstavy je inspirován obdobnými přehlídkami v Janově, Barceloně, Cannes, Helsinkách či Hamburku.

Neustále rostoucí zájem Čechů o pobyt a sportovní vyžití na vodních hladinách, ať už domácích či na moři, je zárukou dostatečného zájmu o produkty lodního průmyslu. Praha se svou kupní silou je nejvhodnějším místem pro uspořádání akce tohoto druhu. Výjimečnost výstavy spočívá především v možnosti vystavovat lodě přímo na vodní hladině, protože se konala v centru Prahy na Rašínově a Hořejším nábřeží. Návštěvníci tak měli možnost vidět lodě jak na břehu, tak i na vodě.

Mezi Železničním a Palackého mostem byly vystaveny nejnovější lodě, od malých sportovních člunů až po velké námořní plachetnice a luxusní motorové jachty. Na břehu i na Vltavě probíhal bohatý doprovodný program - závody, exhibice, přehlídky, apod.

Základní údaje

Termín konání:	16.-19. 4. 2009
Celková plocha:	cca 6 500 m ²
Výstavní plocha – stany:	1 600 m ²
Výstavní plocha – exteriér:	1 000 m ²
Výstavní plocha – voda:	1 600 m ² / 600 bm
Počet vystavovatelů:	71
Počet návštěvníků:	12 500
Počet vystavených lodí:	177



Průběh výstavy

Slavnostního zahájení se ve čtvrtek 16. dubna zúčastnila starostka MČ Praha 2 Jana Černochová, která nad výstavou převzala záštitu, dále starosta MČ Praha 5 JUDr. Milan Jančík, ředitel Správy nábřeží Ing. Pavel Uher, Ing. Evžen Vydra z Námořního úřadu a předseda APL a zároveň ředitel výstavy Ing. Petr Novotný. Přítomni byli také členové spolku Vltavan v Praze. Zahájení i doprovodný program během celé výstavy moderoval Zdeněk Vrba.

Hlavní část výstavy zabírala přes 500 metrů dlouhý úsek nábřeží mezi Palackého a Železničním mostem, s volným pokračováním směrem k Vyšehradu. U vstupní brány poblíž Palackého náměstí byl umístěn informační stánek, pódium s prostorem pro doprovodný program, stan pro veřejnost, občerstvení a toalety. Místo pod Železničním mostem bylo vyhrazeno bazaru lodí.

Vystavovatelé měli své expozice ve stanech, na venkovní ploše i na vodě, kde byla instalována plovoucí mola a mooringy pro snadné kotvení a přístup k lodím. Mezi exponáty mohli návštěvníci obdivovat malé sportovní lodě, nafukovací čluny, motorové cruisery, sportovní i námořní plachetnice, trimarany nebo luxusní motorové jachty. Kromě samotných lodí se na stáncích objevilo i jachtařské oblečení, příslušenství a technika. V rámci výstavy prezentoval své vozy partner výstavy, Mercedes-Benz Česká republika. Na Hořejším nábřeží mělo svou expozici Navy Centrum a mezi oběma břehy fungoval pro návštěvníky přívoz zdarma.

Po celou dobu výstavy platil pro účastníky zvláštní plavební řád. Na provoz na vodě dohlížela Státní plavební správa, Poříční oddíl Městské policie a Hladinová záchraná služba. Všechny tři subjekty měly na výstavě také vlastní stánek.

Ve čtvrtek večer se konal slavnostní večer na parníku Classic River s noční projíždkou Prahou, občerstvením a jazzovou hudbou. Pozvání od APL a Mercedes-Benz Česká republika obdrželi všichni vystavovatelé.

V rámci doprovodného programu probíhaly denně soutěže pro návštěvníky – jízda v motorovém člunu, skládání nafukovacího člunu na čas či hlasování o loď výstavy. Každý den tak mohli návštěvníci vyhrát některou z hodnotných cen značek Dahon, Nautica, Edox nebo T-Yacht, případně předplatné časopisu Yachting Revue nebo titulů vydavatelství Yacht. Velký zájem vzbudily pravidelné moderované projíždky lodí. V pátek proběhla přednáška na téma ekologie a lodních motorů, v sobotu přednáška Davida Křížka o jeho plavbě přes Atlantik. Dále se prezentovala dětská lodní třída Optimist nebo plovoucí gril BBQ-donut.

Odkazy

Seznam vystavovatelů: www.lodenavode.cz/seznam.htm

Galerie vybraných exponátů: www.lodenavode.cz/galerie.htm

Doprovodný program: www.lodenavode.cz/program.htm

Fotogalerie: www.lodenavode.cz/fotogalerie-vystava2/index.htm

Video: www.stream.cz/video/13/287205-lode-na-vode

Mediální kampaň

Mediální kampaň byla zahájena již v listopadu 2008 celostránkovou inzercí v časopisech Yachting Revue, Yacht, Potápění, Exclusive a Caravan. Postupně se rozšiřovala formou inzerce i PR do dalších titulů (Euro, AutoForum, H2O, Noviny Prahy 2 atd.). Billboardová kampaň proběhla na celém území ČR. Součástí kampaně byly také plakáty. Intenzivní rozhlasovou kampaň odvyšlalo rádio Impuls (mediální partner výstavy) formou reklamního spotu, živých vstupů moderátora a soutěží o vstupenky pro posluchače. Výstava vzbudila velkou pozornost médií, od tištěných až po televizi. Na výstavě natáčely štáby České televize, TV Nova, TV Prima, Z1, ČTK, Stream.cz či Navy TV. Publicitu získala výstava také v dalších rádiích (Bonton, Frekvence 1, Český rozhlas atd.). Zpráva o výstavě se objevila ve většině celoplošných denníků (MF Dnes, Lidové Noviny, Metro atd.).

Zvláštní pozornost byla věnována internetové kampani. Webové stránky výstavy byly pravidelně aktualizovány a optimalizovány, včetně placené kampaně na Centrum.cz a Seznam.cz. Bannery s odkazem byly umístěny na mnoha internetových stránkách, stejně jako PR články (týden.cz, jachting.info, yachting.cz, lodninoviny.cz, lode.cz, outdoorinfo.cz atd.). Výstava byla zařazena do nejrůznějších kalendářů a kulturních přehledů (kudyznudy.cz, pragueeventscalendar.cz atd.). Návštěvnost stránek výstavy dosáhla až několika tisíc přístupů denně.

Pro výstavu byl vytvořen kompletní grafický styl, který se promítl do všech tištěných materiálů. Základ mediální kampaně tvořila stylizovaná fotografie kapitána s panoramatem Prahy. Pro rozhlasovou kampaň vznikla zvláštní kytarová nahrávka na motivy Vltavy Bedřicha Smetany, která se také stala průvodní znělkou výstavy.

Partneři

Partner výstavy: Mercedes-Benz Česká Republika

Mediální partner: Rádio Impuls

Záštita: Městská část Praha 2 - Jana Černochová

Média: Yachting Revue, Yacht, AutoForum, Euro, Lodě Zdarma, H2O, Lodní noviny, Jachting.info, Yachting.cz

Ostatní: Celtima, Entertainment International, Royal Magnum, Centrum Reklamy, Airwaynet, Mattoni

Kontakty

Asociace výrobců a prodejců lodí a lodního příslušenství

Jankovcova 6, 170 00 Praha 7

IČO: 26653397, DIČ: CZ26653397

Ing. Petr Novotný

předseda APL, ředitel výstavy

novotny@lodenavode.cz

MgA. Jan Králík

manažer výstavy

honza@lodenavode.cz

+420 603 546 065

www.lodenavode.cz

LODE
NA
VODE



ZVEDNĚTE KOTVY!

Partner výstavy



Mercedes-Benz

Mezinárodní výstava lodí
Praha, Rašínovo nábřeží, 16.-19. 4. 2009

Přijďte se podívat, jak se pražské nábřeží promění v marínu. Nejnovější čluny, plachetnice a motorové jachty si budete moci vyzkoušet přímo na Vltavě. Největší přehlídku lodí a vodních sportů v srdci metropole obohatí pestrý doprovodný program. Tak zvedněte kotvy!

Pořádá Asociace výrobců a prodejců lodí a lodního příslušenství.

www.lodenavode.cz